

利害關係人溝通執行情形

2023 年度利害關係人溝通執行情形報告如下：

利害關係人	主要關注議題	溝通管道/形式	2023 年利害關係人溝通實績
員工	公司治理 符合法令規定 勞資關係 薪資福利 職業安全與健康	內部網站 公司性公告 人力資源服務代表 各定期/不定期會議 員工意見箱/公佈欄 勞資會議 職工福利委員會 職業安全衛生委員會 品質與環境委員會 勞工退休金準備監督委員會	1. 每季召開勞資會議 2. 每季召開職工福利委員會 3. 定期更新產業及公司相關訊息於公司內部網站 4. 持續進行員工教育訓練 5. 家庭日活動 6. 召開有關特休假政策變動之說明會
客戶	產品品質與可靠性 設計支援 客戶服務 產品交期及產能 價格	年度客戶滿意度調查 客戶稽核	1. 每年 11 月執行年度客戶滿意度調查
供應商	原物料供應商 零件組供應商 零件供應商 機台供應商	供應商問卷調查 供應商現場稽核 供應商不定期會議 供應商考核	1. 每年進行供應商例行性稽核 2. 關鍵原物料為每半年進行議價，不定期會有專案降價，尋求雙贏 3. 要求供應商逐步落實 ESG 規範
股東/ 投資人	產業展望 公司在產業中的競爭優勢 未來成長潛力 股利政策 高階經理人異動 營運績效 風險管理 永續發展策略 公司治理與資訊揭露	年度股東常會 每年舉行法人說明會 透過電話及電子郵件回答投資人及分析師的提問 每年發行公司年報、不定期於公開觀測站發布重大息或於公司網站公布公司各項新聞 營運績效公告(每月/每季) 企業官方網站	1. 於 2023/6/6 召開股東常會，向股東說明營運績效，並回覆其關切問題 2. 截至 2023/11/30 止，已召開 2 場法人說明會 3. 編製並公告中英文永續報告書 4. 編製並公告 2022 年度英文年報及財務報告 5. 依法令規定公告中英文重大訊息

利害關係人	主要關注議題	溝通管道/形式	2023 年利害關係人溝通實績
政府機構	企業社會責任策略 法令遵循(稅務/職安/資訊揭露)	公文往來 遵循政府機關之法令規範 透過各項環衛之品質國際認證 參與主管機關之法規說明會、研商座談會等	1. 參與 2023 年公司法理評鑑影音宣導課程 2. 參與 11 月證交所舉辦之上市公司業務宣導會
新聞媒體	營運績效 企業社會責任策略 創新研發成果	營運績效公告(每月/每季) 企業新聞稿 媒體採訪及專題策劃	1. 定期公告每月營業收入及每季財務報告等資訊 2. 不定期發布新聞稿
社會團體/非營利組織	社會參與 環境永續 企業社會責任策略	參與國內外非營利組織 贊助相關公益活動	1. 支持社區藝文活動—影飛旋舞團展演活動

本利害關係人溝通執行情形已提報於 2023 年 12 月 14 日董事會。